

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины «Культурология в информационном обществе» для направления подготовки 01.03.04 «Прикладная математика» профиль подготовки «Математическое моделирование в экономике и технике»**

Целью дисциплины является получение студентами необходимых знаний в области теории культуры и исторической культурологии; навыков культурного диалога, толерантности; развитие самостоятельности мышления с учетом получения нового знания, актуализация навыков в области социального и культурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление о месте дисциплины в системе гуманитарного знания: изучить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация», «культура» и «природа», «культура» и «личность» и т.д., рассмотреть взгляды на место культуры в социуме и социокультурной динамике; типологию и классификацию культур, диалог культур.

- Сформировать у студентов систему навыков и представлений о современной системе культуры: выработать навыки применения необходимого и достаточного категориального аппарата в сфере культурологического знания.

- Сформировать у студентов систему представлений о формах и видах культуры. Расширить представления студентов о культуре в двух аспектах: как мире культуры в целом, так и в ее конкретных проявлениях - искусстве, религии, языке, культуре повседневности и т.д.

- Развить системное понимание культурного и общественного развития, освоить методы обоснования своей позиции и ведения диалога по проблемам, касающимся ценностного отношения к мировой и отечественной истории и культуре.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

- ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-6 Способностью организовывать работу малых групп исполнителей.

В результате изучения дисциплины студент обязан:

Знать: основные этапы развития отечественной и мировой культуры, типологию культуры, а также специфику взаимодействия общества, личности и культуры; основные типы и виды культуры, основные типы и виды культуры. Особенности межкультурных коммуникаций, основные методы культурологического анализа.

Уметь: выработать модель поведения в зависимости от различных видов, типов культуры; работать в малых группах.

Владеть: навыками работы в коллективе, навыками обоснования своей позиции и ведения диалога по проблемам, взаимодействия человека и общества и культуры, навыками анализа и самостоятельной работы.

Учебная дисциплина «Культурология в информационном обществе» относится к вариативной части Б1.2.19.2 и является одной из дисциплин, формирующих знания и навыки бакалавра по направлению подготовки 01.03.04 «Прикладная математика», профилю подготовки «Математическое моделирование в экономике и технике». Изучение данной дисциплины базируется на знании следующих дисциплин: Б1.1.01 «История», Б1.1.02 «Философия» Б1.1.05, «Русский язык и культура речи».

Результаты освоения дисциплины «Культурология» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данных компетенций у студентов: - лекции с применением мультимедийных технологий;

- проведение практических занятий в форме групповых дискуссий; - проектная деятельность (создание собственных электронных презентаций по разделам курса).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.