

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Социология» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Целью освоения учебной дисциплины «Социология» является ознакомление с основными принципами и понятиями, которые используются при изучении социальных явлений, формирование у студентов социологической культуры, навыков и умений, позволяющей ориентироваться в современных социальных процессах, анализировать их, и необходимых для успешной профессиональной деятельности, а также целостного междисциплинарного представления о взаимоотношениях человека и общества.

Взаимосвязь с другими дисциплинами:

Предшествующие дисциплины: Психология (ОК-6), Деловые коммуникации (ОК-6, ОПК-2), Учебная практика (ОПК-2).

Последующие дисциплины: Менеджмент (ОК-6), Маркетинг (ОПК-2), Технологии ИТ-консалтинга / Маркетинг в сфере информационно-коммуникационных технологий (ОПК-2), Бухгалтерский и управленческий учет (ОПК-2), Производственная практика (ОПК-2), Управление проектами (ОПК-2) и др.

Указанные связи дисциплины дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, что обеспечивает необходимый теоретический уровень и практическую направленность обучения, использованы при подготовке к ВКР и в будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины «Социология» сформированные знания, умения и навыки используются в качестве мировоззренческих установок, методологических основ и принципов, необходимых для целостного междисциплинарного представления при изучении экономических, естественнонаучных и профессиональных дисциплин, а также при прохождении производственной, преддипломной практик, для успешного выстраивания социальных отношений в обществе и профессиональной деятельности в целом.

Содержание дисциплины:

Социология как наука: проблемы и перспективы. Объект, предмет, функции, уровни, парадигмы социологии. Связь социологии с другими науками. Представители социологии: О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин, Р. Мертон, Т. Парсонс.

Формирование личности в обществе. Социализация личности. Понятие и виды социальных статусов. Ролевая концепция личности. Социализация, десоциализация, ресоциализация. Социальный статус. Социальная роль. Внутриролевой и межролевой конфликты. Методы преодоления ролевых конфликтов. Ч. Кули, Дж. Мид, З. Фрейд, Ж. Пиаже.

Методика проведения социологических исследований. Программа, виды социологического исследования. Методы социологического исследования.

Социальный контроль и социальные отклонения. Понятие и структура социального контроля. Понятие и виды девиантного поведения. Социологические теории девиантного поведения.

Социальные группы. Понятие группы и социальной общности. Процессы групповой динамики. Социальная общность. Референтная группа. Большие и малые группы.

Социальные институты. Социальные институты и их роль в обществе. Структура социальных институтов, их типология, иерархия и функции.

Социальная стратификация и социальная мобильность. Неравенство. Социальный класс и слой. Каналы социальной мобильности или социальные «лифты».

Культура как система ценностей и норм. Понятие, определяющие признаки культуры и ее элементы. Основные формы и функции культуры. Социология культуры. Культурные ценности и нормы. Культурные универсалии.

Социальные процессы и социальные движения. Россия и мировое сообщество. Социальные революции и социальные реформы. Критерии социального прогресса. Социальный процесс. Социальная динамика.