

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Организация работы отделов по связям с общественностью»

для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Целями освоения дисциплины «Организация работы отдела по связям с общественностью» являются формирование знаний умений и навыков работы в отделах по связям с общественностью организаций государственной, коммерческой и некоммерческой сфер жизнедеятельности общества.

Задачи:

- изучить основные подходы к формированию, организации работы, планированию деятельности отделов по связям с общественностью организаций государственного, коммерческого и некоммерческого сектора;

- изучить специфику формирования, организации работы, планирования деятельности отделов по связям с общественностью организаций государственного, коммерческого и некоммерческого сектора;

- сформировать представление о статусе, роли, способах взаимодействия отделов по связям с общественностью с основными подразделениями организации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);

способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2);

владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы организации работы отделов рекламы и связей с общественностью; функции и направления деятельности отделов рекламы и связей с общественностью; принципы построения эффективной внешней и внутренней коммуникации организации, элементы корпоративной культуры.

Уметь: осуществлять необходимые направления деятельности в отделах рекламы и связей с общественностью; планировать и проводить необходимые рекламные и PR-мероприятия для обеспечения деятельности организации; отбирать инструменты построения эффективной коммуникации с различными организациями (государственными, коммерческими, некоммерческими, СМИ), с внутренней общественностью.

Владеть: навыками организации эффективной структуры и работы в отделе рекламы и связей с общественностью; навыками и инструментами организации рекламной и PR-деятельности в отделе, инструментами оценки эффективности этой деятельности инструментами письменной и устной коммуникации, навыками создания письменных рекламных и PR-документов.

Учебная дисциплина Б1.1.17 «Организация работы отдела по связям с общественностью» относится к базовой части учебных дисциплин и является одной из дисциплин, формирующих знания и навыки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучение данной дисциплины базируется

на взаимодействии со следующими дисциплинами: «Политический консалтинг», «Основы брендинга», «Организация работы рекламных агентств», «Основы менеджмента», «Бухгалтерский учет в сфере рекламы и PR», «Медиапланирование», «Основы проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью», «Рекламный маркетинг», «Основы репутационного менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», практиками.

Результаты освоения дисциплины **«Организация работы отделов по связям с общественностью»**

достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данных компетенций у студентов:

- лекции с применением мультимедийных технологий;
- проведение практических занятий в форме групповых дискуссий;
- проектная деятельность (разработка основной документации в рамках создания рекламного/PR подразделения организации).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.