

Аннотация к рабочей программе по дисциплине
Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью
Вариативная часть Б1.2.3
Общая трудоемкость изучения дисциплины – 3 ЗЕТ (108 часа).

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью» является формирование следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)

Место дисциплины в учебном процессе

Учебная дисциплина Б1.2.3 «Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью» относится к вариативной части, опирается на знания, полученные в ходе изучения курсов «Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью» (Б1.1.31), «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)» (Б1.1.15) «Компьютерный дизайн» (Б1.2.4).

Компетенции приобретенные в ходе изучения «Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью» готовят студента к освоению следующих дисциплин: «Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью» (Б1.1.28), «Продвижение в социальных медиа» (Б1.2.7), «Разработка и технологии производства рекламного продукта» (Б1.1.30), «Креативные технологии в рекламе» (Б1.2.8), «Рекламный дизайн» (Б1.2.6).

В результате изучения дисциплины студент должен

- знать: основные методы, способы и средства организации и проведения рекламных и информационных кампаний в сети Интернет, основные критерии оценки эффективности интернет-рекламы;

- уметь: находить, анализировать, систематизировать текстовую, графическую, видео- информацию, анализировать поведение пользователей, делать выводы из данных статистики сайта или группы в социальной сети, применять методики оценки эффективности интернет-ресурса;

- владеть: навыками подготовки информационных и рекламных материалов для размещения в сети Интернет.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия и лабораторные работы.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.