

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФВТ



Л.Р. Фионова

« 16 » февраль 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

М1.1.4 Информационное общество и проблемы прикладной информатики

Направление подготовки – *09.04.03 Прикладная информатика*

Магистерская программа – *Прикладная информатика в экономике*

Квалификация (степень) выпускника – *магистр*

Форма обучения – *очная*

г. Пенза, 2015 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Информационное общество и проблемы прикладной информатики» является подготовка магистрантов к способности использования современных методов прикладной информатики и ИКТ в исследовании закономерностей становления и развития информационного общества в различных прикладных областях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Информационное общество и проблемы прикладной информатики» относится к дисциплинам базовой части ОПОП (М 1.1).

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и готовностях, полученных в процессе изучения дисциплин образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика».

Для успешного усвоения дисциплины «Информационное общество и проблемы прикладной информатики» к «входным» знаниям, умениям и готовностям студентов предъявляются следующие требования: студенты должны владеть знаниями основных понятий в области функционирования рыночного механизма, системного анализа показателей экономической деятельности предприятий и организации внутрифирменного управления, а также в области создания и развития информационных ресурсов.

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин образовательной программы магистратуры по профилю «Прикладная информатика в экономике» направления 09.04.03 «Прикладная информатика»: «Управление персоналом» и «Управление проектами».

Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины, могут быть использованы при выполнении магистерской диссертации и в профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Информационное общество и проблемы прикладной информатики» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
1	2	3
ОПК-3	Способность исследовать современные проблемы и методы прикладной информатики и научно-технического развития ИКТ	Знать: теоретические основы информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и их роль в становлении и развитии информационного общества
		Уметь: исследовать современные проблемы научно-технического развития информационного общества и ИКТ
		Владеть: методами прикладной информатики для рационального выбора ИКТ при создании и развитии организационных форм информационного бизнеса и решения прикладных задач

ОПК-4	Способность исследовать закономерности становления и развития информационного общества в конкретной прикладной области	Знать: теоретические основы информационного общества, его содержание, формирование и закономерности развития
		Уметь: исследовать закономерности и проблемы становления и развития информационного общества в конкретной прикладной области
		Владеть: методами прикладной информатики для управления информационными ресурсами, выявления существующих рисков и проведения оценки экономической эффективности создания и функционирования организационных форм, разработки, реализации и использования информационных ресурсов в конкретной прикладной области
ПК-22	Способность использовать международные информационные ресурсы и стандарты в информатизации предприятий и организаций	Знать: международные информационные ресурсы и стандарты в информатизации предприятий и организаций
		Уметь: формировать комплект документов из международных информационных ресурсов и стандартов для информатизации предприятий и организаций в конкретной прикладной области
		Владеть: навыками использования международных информационных ресурсов и стандартов в информатизации предприятий и организаций

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)							
				Аудиторная работа				Самостоятельная работа					Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контролльн. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа (проект)	др.
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Реферат, эссе и др.	Курсовая работа (проект)	Подготовка к экзамену								
1.	Раздел 1. Понятие информационного общества	1	1	2	2	-	-	4	1	-	-	3	1	-	-	-	-	-	-	-
2.	Раздел 2. Основные теории и концепции развития информационного общества	1	3	1	1	-	-	8	1	4	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-
3.	Раздел 3. Развитие современного информационного общества	1	3	1	1	-	-	7	1	4	-	2	3	-	-	-	-	-	-	-
4.	Раздел 4. Информационные и информационно-коммуникационные технологии	1	5	1	1	-	-	3	1	-	-	2	5	-	-	-	-	-	-	-
5.	Раздел 5. Государство и человек в информационном обществе	1	5	1	1	-	-	7	1	4	-	2	5	-	-	-	-	-	-	-

6.	Раздел 6. Информационный бизнес	1	7	10	2		8	12	8	-	-	4	8	-	-	-	-	-	-	-	
7.	Раздел 7. Организационные формы информационного бизнеса	1	9	2	2	-	-	5	1	-	-	4	10	-	-	-	-	-	-	-	
8.	Раздел 8. Финансовая деятельность фирм информационного бизнеса	1	11	14	2	-	12	16	12	-	-	4	12	-	-	-	-	-	-	-	
9.	Раздел 9. Оценка деятельности фирм информационного бизнеса и их информационных ресурсов	1	13	16	2	-	14	16	12	-	-	4	14	-	-	-	-	-	-	-	
10.	Раздел 10. Риски и страхование фирм информационного бизнеса	1	15	6	2	-	4	7	5	-	-	2	16	-	-	-	-	-	-	-	
11.	Раздел 11. Принципы бизнес – планирования	1	17	17	1	-	16	20	16	-	-	4	17	-	-	-	-	-	-	-	
12.	Раздел 12. Основные направления совершенствования информационного бизнеса	1	17	1	1	-	-	3	1	-	-	2	17	-	-	-	-	-	-	-	
	<i>Курсовая работа (проект)</i>																				
	<i>Подготовка к экзамену</i>							36				36									
	Общая трудоемкость, в часах			72	18		54	108	60	12		36	Промежуточная аттестация								
													Форма	Семестр							
														Зачет	I						
														Экзамен	I						

4.2. Содержание дисциплины

4.2.1. Содержание лекционного курса

Раздел 1. Понятие информационного общества:

Тема 1.1. Понятие «информационное общество» и его составляющие

Тема 1.2. Основные признаки информационного общества

Тема 1.3. Нормативно-правовые основы информационного общества

Раздел 2. Основные теории и концепции развития информационного общества

Тема 2.1. Роль и значение информационных революций

Тема 2.2. Основные теории современного информационного общества: постиндустриализм, постмодернизм, теория третьей волны Тоффлера, теория гибкой специализации, теория информационного способа развития Кастельса и др.

Раздел 3. Развитие современного информационного общества

Тема 3.1. Процессы развития современного информационного общества

Тема 3.2. Система факторов, влияющих на развитие информационного общества, их основные параметры и показатели

Тема 3.3. Процесс информатизации общества

Тема 3.4. Опыт информатизации и перспективные идеи

Тема 3.5. Глобальный, национальный и региональный контекст формирования информационного общества

Тема 3.6. Особенности социального, экономического, политического и культурного развития в информационном обществе

Тема 3.7. Информационная культура

Тема 3.8. Проблемы и перспективы развития современного информационного общества

Раздел 4. Информационные и информационно-коммуникационные технологии

Тема 4.1. Понятие информационных и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), как основополагающих составляющих информационного общества

Тема 4.2. Классификация ИКТ

Тема 4.3. Развитие и использование ИКТ

Тема 4.4. Возможности и ограничения в области регулирования развития и использования ИКТ на региональном и муниципальном уровнях

Раздел 5. Государство и человек в информационном обществе

Тема 5.1. Государство и информационное общество:

– роль государства в развитии информационного общества

– ключевые аспекты государственного влияния на развитие информационного общества: развитие технологий, регулирование бизнеса, «электронное правительство», защита потребителя, забота об общем благе, профессиональная подготовка

– роль повышения готовности страны и ее регионов к информационному развитию

– основные подходы к оценке готовности стран, регионов, отраслей и организаций к информационному обществу

Тема 5.2. Человек в информационном обществе:

– роль человека в информационном обществе

– понятие и структура интеллектуального капитала

– интеллектуальный капитал организационных форм информационного общества

Раздел 6. Информационный бизнес

Тема 6.1. Понятие информационного бизнеса

Тема 6.2. Информационная индустрия и информационные рынки: мировой рынок, западноевропейский рынок, рынок стран восточной Европы, рынок стран СНГ, российский рынок

Тема 6.3. Экономический анализ информационных рынков

Раздел 7. Организационные формы информационного бизнеса

Тема 7.1. Принципы классификации организационных форм информационного бизнеса

Тема 7.2. Виды информационной деятельности

Тема 7.3. Компьютерные и информационные фирмы

Тема 7.4. Национальные и транснациональные корпорации в сфере информационного бизнеса

Тема 7.5. Классификации фирм информационного бизнеса по назначению, отношению к конечному продукту, отношению к сфере основной деятельности

Тема 7.6. Фазы развития фирм информационного бизнеса

Тема 7.7. Потенциал фирм информационного бизнеса

Тема 7.8. Преимущества малых предприятий информационного бизнеса

Тема 7.9. Типы организационных структур крупных предприятий

Тема 7.10. Географические информационные системы

Тема 7.11. Воздействие рыночных условий на развитие фирм информационного бизнеса

Раздел 8. Финансовая деятельность фирм информационного бизнеса

Тема 8.1. Финансовая политика фирм информационного бизнеса

Тема 8.2. Анализ и планирование финансовой деятельности фирм информационного бизнеса

Раздел 9. Оценка деятельности фирм информационного бизнеса и их информационных ресурсов

Тема 9.1. Критерии оценки информационного бизнеса: финансирование программ научно-исследовательской и технологической деятельности-НИТД, комплексная оценка информационного бизнеса, оценка рыночной стоимости предприятий (концепция рынка, доходов, затрат), оценка эффективности Web-компаний, оценка положения предприятий на рынке информационного бизнеса, показатели финансового положения фирм информационного бизнеса, их коммерческой активности и рентабельности, коэффициент потерь информации

Тема 9.2. Оценка интеллектуальной собственности фирм информационного бизнеса

Тема 9.3. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов фирм информационного бизнеса

Тема 9.4. Методы и проблемы оценки эффективности управления знаниями при реализации проектов в фирмах информационного бизнеса

Раздел 10. Риски и страхование фирм информационного бизнеса

Тема 10.1. Общие понятия и классификация рисков информационного бизнеса

Тема 10.2. Методология выявления и анализа рисков

Тема 10.3. Финансовый механизм управления рисками

Тема 10.4. Страхование фирм информационного бизнеса

Тема 10.5. Страхование инвестиционных продуктов фирм информационного бизнеса

Раздел 11. Принципы бизнес – планирования

Тема 11.1. Понятие бизнес-планирования, бизнес-проекта и бизнес-плана

Тема 11.2. Сущность и особенности бизнес-планирования для фирм информационного бизнеса

Тема 11.3. Классификация бизнес-проектов.

Тема 11.4. Структура и порядок разработки бизнес-плана для фирм информационного бизнеса при реализации инвестиционных проектов

Тема 11.5. Типичные ошибки в бизнес-планировании

Тема 11.6. Программные средства для разработки бизнес-плана

Раздел 12. Основные направления совершенствования информационного бизнеса

Тема 12.1. Правовой аспект совершенствования информационного бизнеса

Тема 12.2. Технический аспект совершенствования информационного бизнеса

Тема 12.3. Организационный аспект совершенствования информационного бизнеса

Тема 12.4. Экономический аспект совершенствования информационного бизнеса

4.2.2. Перечень и содержание лабораторных занятий

№ п/п	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол. час.
1	6, 11	Маркетинговый анализ информационных рынков	8
2	8, 11	Ценообразование информационных ресурсов	6
3	8, 11	Оценка себестоимости информационных ресурсов	6
4	8, 9, 11	Планирование и анализ финансовой деятельности фирм информационного бизнеса	8
5	9, 11	Оценка эффективности инвестиционных проектов	6
	10, 11	Оценка рисков фирм информационного бизнеса	4
6	6, 8 – 11	Разработка бизнес-плана на разработку инвестиционного проекта	16
Итого			54

5. Образовательные технологии

5.1. Чтение лекций с использованием доски и мультимедийного компьютерного проектора и с применением программного продукта Open Office.

5.2. Изучение материалов лабораторного практикума с использованием образовательного материала, программного обеспечения и информационных ресурсов с сайта кафедры ИВС (http://dep_ivs.pnzgu.ru) и файл-сервера кафедры ИВС (диск Т).

5.3. Выполнение лабораторного практикума исследовательского и проектного характера с использованием программных продуктов OpenOffice Calc и Open Plan.

5.4. Мастер-классы по работе с программными продуктами OpenOffice Calc и Open Plan.

5.5. Самостоятельная работа студентов с использованием образовательного материала, программного обеспечения и информационных ресурсов с сайта кафедры ИВС (http://dep_ivs.pnzgu.ru) и файл-сервера кафедры ИВС (диск Т).

5.6. В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,
промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1	Понятие информационного общества	Подготовка к аудиторным занятиям по темам лекционных занятий (см. п. 4.2.1), зачету и экзамену	Изучить основные понятия, признаки и нормативно-правовые основы информационного общества	Учебно-методические материалы и электронные учебные материалы с сайта кафедры ИВС (http://dep_ivs.pnzgu.ru) и файл-сервера кафедры ИВС (диск Т), основная и дополнительная литература	4
2	Основные теории и концепции и развития информационного общества	Подготовка к аудиторным занятиям по темам лекционных занятий (см. п. 4.2.1), зачету и экзамену	Изучить основные теории и концепции развития информационного общества	Учебно-методические материалы и электронные учебные материалы с сайта кафедры ИВС (http://dep_ivs.pnzgu.ru) и файл-сервера кафедры ИВС (диск Т), основная и дополнительная литература	8
3	Развитие современного информационного общества	Подготовка к аудиторным занятиям по темам лекционных занятий (см. п. 4.2.1), зачету и экзамену	Изучить основные направления развития современного информационного общества	Учебно-методические материалы и электронные учебные материалы с сайта кафедры ИВС (http://dep_ivs.pnzgu.ru) и файл-сервера кафедры ИВС (диск Т), основная и	7

				дополнительная литература	
4	Информационные и информационно-коммуникационные технологии	Подготовка к аудиторным занятиям по темам лекционных занятий (см. п. 4.2.1), зачету и экзамену	Изучить понятия информационных и информационно-коммуникационных технологий, их классификацию, пути развития, области, возможности и ограничения применения	Учебно-методические материалы и электронные учебные материалы с сайта кафедры ИВС (http://dep_ivs.pnzgu.ru) и файл-сервера кафедры ИВС (диск Т), Основная и дополнительная литература	3
5	Государство и человек в информационном обществе	Подготовка к аудиторным занятиям по темам лекционных занятий (см. п. 4.2.1), зачету и экзамену	Изучить роль государства и человек в развитии информационного общества, написать реферат на заданную тему	Учебно-методические материалы и электронные учебные материалы с сайта кафедры ИВС (http://dep_ivs.pnzgu.ru) и файл-сервера кафедры ИВС (диск Т), Основная и дополнительная литература	7
6	Информационный бизнес	Подготовка к аудиторным занятиям по темам лекционных занятий (см. п. 4.2.1), зачету и экзамену	Изучить понятия информационного бизнеса и информационной индустрии, структуру, особенности и подходы экономического анализа информационных рынков	Учебно-методические материалы и электронные учебные материалы с сайта кафедры ИВС (http://dep_ivs.pnzgu.ru) и файл-сервера кафедры ИВС (диск Т), Основная и дополнительная литература	12
7	Организационные формы информационного	Подготовка к аудиторным занятиям по темам лекционных	Изучить организационные формы информационного бизнеса и	Учебно-методические материалы и электронные учебные	5

	бизнеса	занятий (см. п. 4.2.1), зачету и экзамену	особенности их развития	материалы с сайта кафедры ИВС (http://dep_ivs.pnzgu.ru) и файло-сервера кафедры ИВС (диск Т), Основная и дополнительная литература	
8	Финансовая деятельность фирм информационного бизнеса	Подготовка к аудиторным занятиям по темам лекционных занятий (см. п. 4.2.1), зачету и экзамену	Изучить особенности проведения финансовой политики в фирмах информационного бизнеса, методы и средства анализа и планирования их финансовой деятельности	Учебно-методические материалы и электронные учебные материалы с сайта кафедры ИВС (http://dep_ivs.pnzgu.ru) и файло-сервера кафедры ИВС (диск Т), Основная и дополнительная литература	16
9	Оценка деятельности фирм информационного бизнеса и их информационных ресурсов	Подготовка к аудиторным занятиям по темам лекционных занятий (см. п. 4.2.1), зачету и экзамену	Изучить методы и средства оценки деятельности фирм информационного бизнеса и их информационных ресурсов	Учебно-методические материалы и электронные учебные материалы с сайта кафедры ИВС (http://dep_ivs.pnzgu.ru) и файло-сервера кафедры ИВС (диск Т), Основная и дополнительная литература	16
10	Риски и страхование фирм информационного бизнеса	Подготовка к аудиторным занятиям по темам лекционных занятий (см. п. 4.2.1), зачету и экзамену	Изучить риски информационного бизнеса, методологии, методы и средства их выявления, анализ и управления, роль страхования в информационном бизнесе	Учебно-методические материалы и электронные учебные материалы с сайта кафедры ИВС (http://dep_ivs.pnzgu.ru) и файло-сервера кафедры ИВС (диск Т),	7

				Основная и дополнительная литература	
11	Принципы бизнес – планирования	Подготовка к аудиторным занятиям по темам лекционных занятий (см. п. 4.2.1), зачету и экзамену	Изучить понятие и принципы бизнес-планирования в сфере информационно о бизнеса	Учебно-методические материалы и электронные учебные материалы с сайта кафедры ИВС (http://dep_ivs.pnzgu.ru) и файл-сервера кафедры ИВС (диск Т), Основная и дополнительная литература	20
12	Основные направления совершенствования информационного бизнеса	Подготовка к аудиторным занятиям по темам лекционных занятий (см. п. 4.2.1), зачету и экзамену	Изучить основные направления совершенствования информационно о бизнеса	Учебно-методические материалы и электронные учебные материалы с сайта кафедры ИВС (http://dep_ivs.pnzgu.ru) и файл-сервера кафедры ИВС (диск Т), Основная и дополнительная литература	3
Всего					108

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Каждый магистрант должен вести самостоятельную работу по основным разделам дисциплины в объемах, не меньших, чем указано в программе.

1. Самостоятельная подготовка к лекциям. Для понимания материала лекции необходимо изучить вопросы предшествующей лекции по лекциям и основной литературе и познакомиться с дополнительной литературой.

Для самостоятельной подготовки магистрантов по темам лекций к текущему и промежуточному контролю необходимо использовать основную и дополнительную литературу и электронные учебные материалы с сайта кафедры ИВС (http://dep_ivs.pnzgu.ru) и файл-сервера кафедры ИВС (диск Т).

2. Самостоятельная подготовка к лабораторным работам. Контроль осуществляется во время выполнения и сдачи лабораторных работ. Подготовка к лабораторным работам должна включать изучение методов и средств анализа, планирования и оценки инвестиционных проектов в сфере информационного бизнеса.

При выполнении лабораторных работ должны использоваться программные продукты OpenOffice Calc и Open Plan.

Результатом лабораторных работ должен быть отчет по выполненным работам, содержащий теоретические сведения по изученным темам, практические результаты и вывод.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

1. Для проведения промежуточного контроля остаточных знаний магистрантов используются экзаменационные вопросы в соответствии с тематикой лекционных разделов;
2. Текущий контроль знаний проводится в форме собеседования при защите лабораторных работ;
3. Промежуточный и текущий контроль знаний заключается в контроле освоения компетенций по тематике лекционных разделов.

Контроль освоения компетенций

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Текущий контроль: собеседование при защите лабораторных работ	Разделы 1 – 12	ОПК-3, ОПК-4, ПК-22
2	Промежуточный контроль: зачет, экзамен	Разделы 1 – 12	ОПК-3, ОПК-4, ПК-22

6.4. Вопросы для собеседования при защите лабораторных работ (примеры)

Структурный элемент компетенций «знать»

1. Роль бизнес-плана при реализации инновационных проектов
2. Основные экономические показатели оценки эффективности инновационного проекта
3. Понятие и особенности ценообразования при реализации инновационных проектов
4. Виды стратегий ценообразования при реализации инновационных проектов
5. Методы установления цены на инновационные продукты
6. Понятие ЧДП и метод его определения
7. Понятие ТДС и метод его определения
8. Понятие ЧДС и метод его определения
9. Понятие срока окупаемости и методы его определения
10. Понятие рентабельности и метод его определения
11. Понятие индекса доходности и метод его определения
12. Понятие запаса финансовой прочности и метод его определения
13. Виды рисков при реализации инновационного проекта
14. Цена и ценность инновационного продукта

Структурный элемент компетенций «уметь»

1. Структура и назначение отчета о движении денежных средств
2. Назначение и содержание финансового плана
3. Календарный план и формы его представления
4. Социальные отчисления и их составляющие
5. Роль рекламы в реализации инновационного проекта
6. Отличия затратного и ценностного подхода при установлении цены на

инновационные продукты

7. Отличие структуры затрат при разработке и реализации инновационных продуктов
8. Роль страхования при реализации инновационных проектов
9. Управление рисками при реализации инновационного проекта
10. Маркетинговые исследования при реализации инновационных проектов
11. Понятие коэффициента дисконтирования и метод его определения
12. Понятие налога и метод его определения
13. Календарный план и основные подходы к его построению
14. Роль организации производства и ее составляющие

Структурный элемент компетенций «владеть»

1. Структура бизнес-плана при реализации инновационных проектов
2. Назначение и содержание резюме бизнес-плана
3. Назначение и содержание маркетинг-плана
4. Назначение и содержание производственного плана
5. Особенности установления цены при использовании параметрического метода ценообразования
6. Особенности установления цены при использовании активного метода ценообразования
7. Особенности установления цены при использовании корреляционного метода ценообразования
8. Критерии оценки экономической целесообразности реализации инновационного проекта
9. Структура статьи затрат на заработную плату разработчиков инновационного проекта и методы их определения
10. Структура статей затрат на обслуживание оборудования
11. Методы установления цены на инновационный продукт при ценностном подходе к ценообразованию
12. Определение себестоимости инновационного проекта и ее составляющие
13. Определение постоянных издержек
14. Определение переменных издержек

6.6 Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену

Структурный элемент компетенций «знать»

1. История развития концепции информационного общества
2. Основные концепции и предпосылки развития информационного общества
3. Информационные и информационно-коммуникационные технологии и их роль в развитии информационного общества
4. Проблемы и перспективы развития информационного общества
5. Основные теории современного информационного общества: постиндустриализм, постмодернизм, теория третьей волны Тоффлера, теория гибкой специализации и теория информационного способа развития Кастельса
6. Глобальный, национальный и региональный контекст формирования информационного общества
7. Процессы развития информационного общества
8. Понятие информационного общества
9. Роль и значение информационных революций
10. Человек в информационном обществе
11. Роль человека в информационном обществе
12. Интеллектуальный капитал предприятия

13. Компьютерные и информационные фирмы
14. Национальные и транснациональные корпорации в сфере информационного бизнеса
15. Понятие информационного бизнеса. Потенциал фирм информационного бизнеса
16. Географические информационные системы
17. Информационная индустрия и информационные рынки: мировой рынок, западноевропейский рынок, рынок стран восточной Европы, рынок стран СНГ, российский рынок
18. Риски и страхование фирм информационного бизнеса
19. Общие понятия и классификация рисков информационного бизнеса
20. Принципы бизнес-планирования
21. Сущность и особенности бизнес-планирования как основы управления фирмой информационного бизнеса
22. Структура бизнес-плана
23. Государство и информационное общество
24. Роль государства в развитии информационного общества
25. Этапы развития информационного общества
26. Философские проблемы совершенствования информационных и информационно – коммуникационных технологий и перспективы их развития

Структурный элемент компетенций «уметь»

1. Классификация информационных и информационно-коммуникационных технологий
2. Основные признаки информационного общества
3. Основные визионария информационного общества и исследование проблем его развития в России
4. Представление об информационном обществе и основные его характеристики
5. Особенности социального, экономического, политического и культурного развития в информационном обществе
6. Возможности и проблемы информационного общества
7. Понятие и структура интеллектуального капитала
8. Виды информационной деятельности
9. Классификации фирм информационного бизнеса по назначению, отношению к конечному продукту, отношению к сфере основной деятельности
10. Преимущества малых предприятий информационного бизнеса
11. Правовой аспект информационного бизнеса
12. Технический аспект информационного бизнеса
13. Организационный аспект информационного бизнеса
14. Экономический аспект информационного бизнеса
15. Оценка интеллектуальной собственности
16. Страхование фирм информационного бизнеса
17. Классификация бизнес-проектов
18. Типичные ошибки в бизнес-планировании
19. Основные подходы к оценке готовности стран, регионов, отраслей и организаций к информационному обществу
20. Система факторов, влияющих на развитие информационного общества, их основные параметры и показатели, роль в повышении готовности страны и ее регионов к информационному развитию
21. Ключевые аспекты государственного влияния: развитие технологий, регулирование бизнеса, «электронное правительство», защита потребителя, забота об общем благе, профессиональная подготовка

22. Организационные и организационно-технические меры защиты интеллектуального капитала от НСД
23. Специальные технические средства опознания пользователя
24. Общая характеристика современной фазы развития информационного бизнеса и информационного общества в целом
25. Основные цели и факторы развития информационного бизнеса и информационного общества в целом и возможности их достижения
26. Определение степени готовности потребителей к внедрению перспективных информационных и информационно-коммуникационных технологий

Структурный элемент компетенций «владеть»

1. Процесс информатизации общества
2. Опыт информатизации и перспективные идеи
3. Информационная культура
4. Организационные формы информационного бизнеса
5. Принципы классификации организационных форм информационного бизнеса
6. Фазы развития предприятия информационного бизнеса
7. Типы организационных структур крупных предприятий информационного бизнеса
8. Основные направления совершенствования информационного бизнеса
9. Экономика информационного общества
10. Экономический анализ информационных рынков
11. Финансовая политика фирм информационного бизнеса
12. Анализ и планирование финансовой деятельности фирм информационного бизнеса
13. Воздействие рыночных условий на развитие фирм информационного бизнеса
14. Критерии оценки информационного бизнеса: финансирование программ научно-исследовательской и технологической деятельности-НИТД, комплексная оценка информационного бизнеса, оценка рыночной стоимости предприятий (концепция рынка, доходов, затрат), оценка эффективности Web-компаний, оценка положения предприятий на рынке информационного бизнеса, показатели финансового положения фирм информационного бизнеса, их коммерческой активности и рентабельности, коэффициент потерь информации
15. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов
16. Методы и проблемы оценки эффективности управления знаниями при реализации проекта
17. Методология выявления и анализа рисков
18. Финансовый механизм управления рисками
19. Порядок разработки бизнес-плана для фирм информационного бизнеса
20. Программные средства для разработки бизнес-плана
21. Управленческие решения информационного общества
22. Сетевые управленческие решения с учетом фундаментальных закономерностей преобразования информации
23. Средства защиты информации от несанкционированного доступа
24. Методы и средства защиты интеллектуального капитала от несанкционированного доступа (НСД) и основные направления их развития
25. Специальное программное обеспечение по защите интеллектуального капитала от НСД: парольная идентификация, шифрование, защита от копирования, создание архивов
26. Возможности и ограничения в области регулирования развития и использования ИКТ на региональном и муниципальном уровнях

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Литвак, Н.В. Современные концепции информационного общества [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электронно-библиотечная система «Лань» – М.: МГИМО, 2013. – 141 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/46286>

2. Анисимов, Ю.П. Теория и практика инновационной деятельности [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Ю. П. Анисимов, Ю. В. Журавлёв, С. В. Шапошникова. – Электронно-библиотечная система «Znanium.com» – Воронеж: Воронеж, гос. технол. акад., 2010. - 540 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417186>

б) дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. – Электронно-библиотечная система «Znanium.com» – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/360225>

2. Экономический анализ: Учебное пособие / Н.Б. Клишевич, Н.В. Непомнящая и др. – Электронно-библиотечная система «Znanium.com» – М.: НИЦ ИНФРА-М; Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2013. - 192 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/374582>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Сайт «Море(!) аналитической информации. Библиотека on-line» – <http://citforum.ru>

2. Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение» – <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень специализированных аудиторий с указанием используемого в учебном процессе основного учебно-лабораторного оборудования, технических средств обучения и контроля:

1. лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной ноутбуком, компьютерным проектором с пультом дистанционного управления, проекционным экраном, шторами, сетью электропитания 220 В;

2. лабораторные занятия проводятся в компьютерном классе, оснащенный 12 персональными компьютерами, соединенных в локальную сеть, с процессором Pentium-4, оперативной памятью не менее 1024 Мб, памятью винчестера не менее 40 Гб, экраном дисплея с разрешением не менее 1024x758 и установленными на них программными продуктами OpenOffice Calc и Open Plan.

Рабочая программа дисциплины «Информационное общество и проблемы прикладной информатики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 09.04.03 «Прикладная информатика».

Программу составил:

1. к.т.н., доцент каф. ИВС


(подпись)

Г.В. Бобрышева

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Программа одобрена на заседании кафедры «Информационно-вычислительные системы»

Протокол № 7 от 09.02.2015 года

Зав. кафедрой ИВС


(подпись)

Ю.Н. Косников

Программа одобрена методической комиссией ФВТ

Протокол № 4 от «13» 02 2015 года

Председатель методической комиссии ФВТ


(подпись)

Н.Н. Коннов

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов (страниц)		
			замененных	новых	аннулированных
2016/2017	прот. № 11 от 22.06.16	привнесены изменения вил. интер. составляющих	17, 18		
2017/2018	прот. № 14 от 22.06.17	переутверждена программа без изменений			